



北京弗布克管理咨询有限公司

BEIJING FORBOOK MANAGEMENT CONSULTING CO., LTD.

CONTENTS
目录

02/03	<u>愿景 / 使命</u>	
	<u>走进弗布克</u>	04/09
10/16	<u>管理咨询中心</u>	
	<u>培训运营中心</u>	17/20
21/24	<u>课思课程中心</u>	
	<u>智能经管知识研究院</u>	25/27
28/29	<u>国际业务中心</u>	
	<u>部分客户</u>	30/30

愿景

成为经管类知识的

◆产品商◆服务商◆方案商◆传播商◆平台商

使命

实现经管类知识学习和应用的

◆产品化◆产业化◆智能化

核心价值观

精实主义

◆精以为径◆实以致用

企业精神

务实

革新

坚韧

突破

理念体系

发展理念

要么第一
要么唯一

经营理念

智造知识产品
延展知识链条
增殖知识经济

人才理念

专业主义
悟性主义
效能主义

团队理念

专能互补
同心同频
传帮带超

沟通理念

同理心
欣赏心
合作心

市场理念

与市场俱进，
市场是检验我
们的唯一标准

执行理念

用力去想，用心去做
想好再做，不是做了
而是做好，更是做成

学习理念

快速
跨界
融通

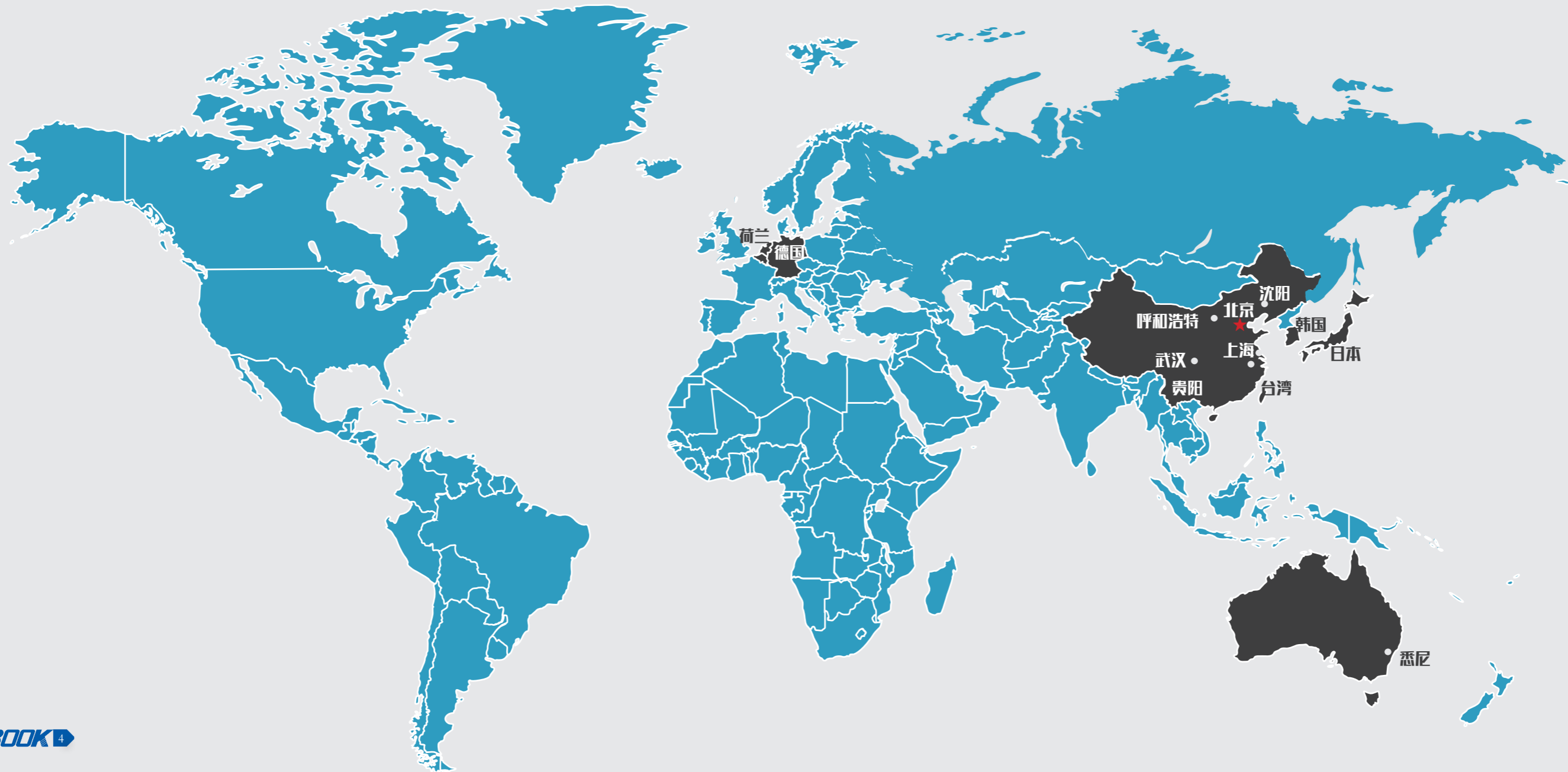
服务理念

因客而变
因需而变
客观务实

走近弗布克

北京弗布克管理咨询有限公司成立于 2005 年 3 月，是一家以经管类知识智能化应用为定位；以 12 大产品为核心业务；以“产品+服务+平台+内容+应用”为生态理念；以弗布克、课思国际、弗迪思锐 3 大公司为业务运营组织；跨界培训咨询、在线教育、软件数据、出版传媒 4 大行业；致力于经管类知识产品化、产业化、智能化的知识服务型集团公司。

在分公司发展上，弗布克先后在呼和浩特、沈阳、武汉、成都、贵阳成立了分公司；在国际化发展上，目前弗布克正与荷兰、澳大利亚、德国、韩国、日本、中国台湾展开紧密的业务往来和战略合作。



公司业务

北京弗布克管理咨询有限公司主要开展管理咨询、管理培训、课程开发与在线运营、经管类知识管理和国际合作 5 大业务。

弗布克下设管理咨询中心、培训运营中心、课思课程中心、智能经管知识研究院、国际业务中心，分别开展咨询业务、培训业务、课程运营业务、知识管理培训咨询与知识图谱发布业务、国际培训与咨询业务。

弗布克已经在韩国的首尔、澳大利亚的悉尼设立业务中心，同时和韩国的 117 家企业、日本的 12 家企业、欧洲的 10 家企业、中国台湾的 10 家企业建立了参访关系。



12

公司产品

用 弗布克图书 **学** 弗布克课程 **请** 弗布克咨询 **摹** 弗布克模板

看 弗布克电影 **唱** 弗布克歌曲 **读** 弗布克小说 **阅** 弗布克杂志

装 弗布克软件 **玩** 弗布克游戏 **享** 弗布克案例 **上** 弗布克网站

开发定位

经管类知识产品和服务产品的开发定位于：**立体化、品态化、品类化、品牌化、体系化、规模化、实务化、实用化、智能化**开发战略。

产品定位

弗布克以经管类知识为中心的产品和服务涉及图书、课程、咨询、软件、案例、网站等，共**12**大产品线，**1500**多种产品。

弗布克秉承**PAAS**——“产品即服务、平台即服务”和**SAAS**——“软件即服务、搜索即服务”的产品设计开发理念，从客户的关键痛点和组织的核心利益出发，不断研发让客户拿来即用的产品。

产品品牌

弗布克旗下拥有弗布克、FORBOOK、EHRD、DAYDAYTEACH、COURSE、安斯财税、莫萨营销、准正锐质、弗迪思锐、IDKW 等**10**大注册商标，已经形成经管知识品牌化运营的优势。

主要产品

咨询服务类：弗布克管理咨询中心立足**3**大咨询服务方向，提供**8**大咨询项目，**16**个咨询子项目，**3**大咨询产品。

培训课程类：弗布克拥有完全自主开发的在线 FLASH 课程**104**门，正在开发中的独家知识产权课程**30**门，合作知识产权课程**30**门。

实务图书类：弗布克将积累的咨询经验编写成图书，拥有自主知识产权图书产品**131**个系列，共**1078**种，拥有企业使用者**500**万，直接读者**800**万。弗布克已经成为国内最大的经管实务知识**提供商、品牌商、服务商**。

内容网站类：弗布克拥有工作参（www.workcan.net）、中国人力资源工作网（www.chinahrw.net）、中国高校经管教学资源网（www.daydayteach.com）、课思在线（www.daydayelearning.com）、弗布克商学（www.eforbook.com）、课思云教学平台（www.daydaylearn.com）、经管案例在线（www.daydaycase.com）、领导力网（www.daydaylead.com）共**8**大经管内容运营网站。

学习平台类：弗布克将经管知识软件化和平台化，拥有**COURS-ELMS**企业在线学习平台和**COURSE-ULMS**高校在线学习平台，并可根据客户的需求定制**LMS**在线学习平台。

智能开发类：弗布克面向人力资源的**8**款智能化管理工具、软件和平台正在开发中。

管理咨询中心

中心简介

弗布克管理咨询中心自 2005 年成立以来，立足人力资本领域，致力于为中国成长型企业提供人力人才人财、组织效能提升和组织文化法案咨询，旨在激活人力资本，倍增组织效能，助力组织发展。

在以“建章立制，固标定流，设模赋具，制案效行”为内容的制度、标准、流程、模板和方案设计上，弗布克编写的经管实务图书，为国内 500 万家企业使用，成为企业制度化、流程化、标准化、模板化和方案化咨询的首选工具。

目前咨询服务领域已涉及医药业、服装业、生物化工业、电子制造业、能源核电业、冶金化工业、文化体育业、地产建筑业、交通运输业、物流行业、物业行业、酒店行业、金融服务业、行政事业单位、科研院所以及高等院校等 16 大行业，积累了丰富的管理咨询实证经验和行业经验。

咨询价值观

咨询使命

激活人力资本，倍增组织效能，助力组织发展

咨询愿景

成为人力资本咨询领域专业服务商

咨询核心价值观

正心，专业，引领

咨询实施观

咨询定位

从组织不同发展阶段的痛点和需求出发，以痛点为方向，以需求为定位。

咨询目标

以实现组织有人才发展机制，有激励分配机制，有经营管理机制，有持续发展机制，有自我约束机制为咨询目标。

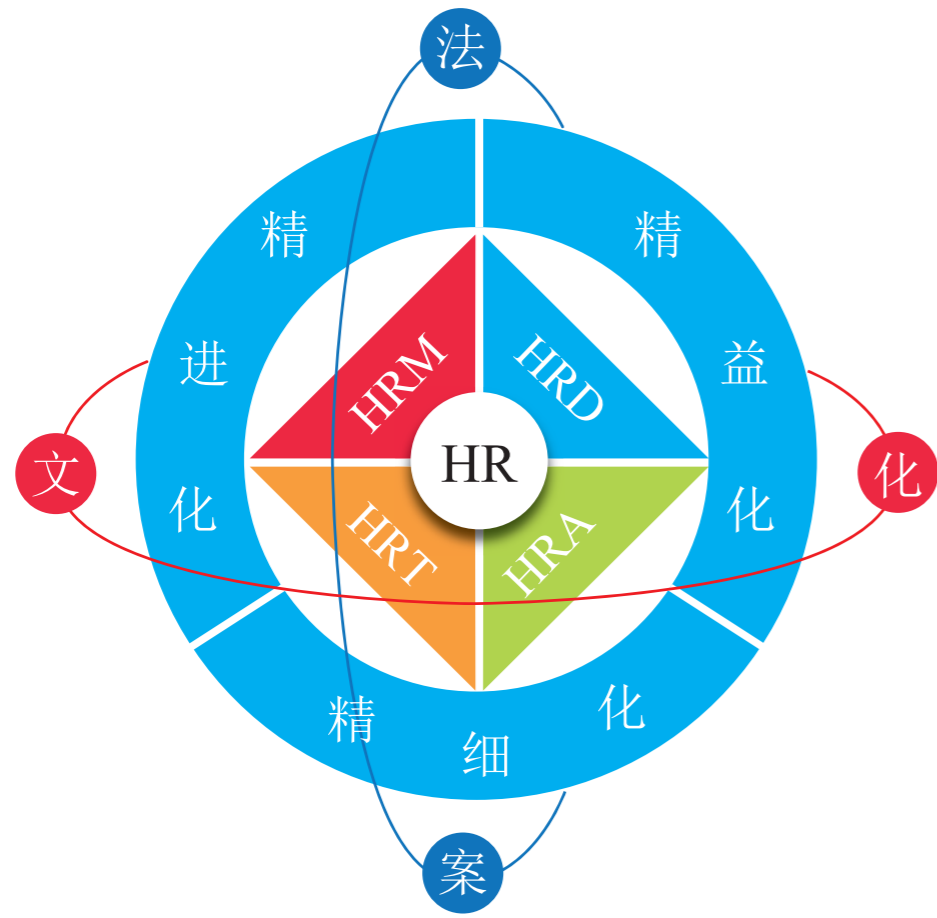
咨询标准

以适用、易用、管用、拿来即用为咨询成果标准；以细到部门、细到项目、细到岗位、细到个人、细到问题为保障成果落地标准。

咨询思路

弗布克管理咨询中心的咨询思路以“人”为圆点，通过“HRM、HRD、HRA、HRT”四个通道，激活人力资本；通过“精细化、精益化、精进化”三部曲，倍增组织效能，助力组织发展；通过“文化建设、法案建设”两支柱，为组织竞争发展提供动力源泉和制度保障。

咨询服务与项目



以“四通道—HRM、HRD、HRA、HRT”为内容的人力人才人财咨询服务，致力于激活人力资本，倍增人才效能，助力人财发展。 1

人力人才人财咨询服务以“HRM—人力资源管理为基础、HRD—人力资源开发为手段、HRA—人力资源计量为评估”、HRT—人力资源技术为促动，旨在提供”HR-MDAT“四位一体的360度人力资本整体解决方案。

组织人力人才人财咨询服务包括4大咨询项目，9个咨询子项目，3大咨询产品



人力资源智能化工具产品

产品一

制度流程职责设计工具
绩效考核指标设计工具

人力资源智能化软件产品

产品二

人才测评软件
绩效考核软件

人力资源智能化平台产品

产品三

胜任素质模型平台
在线考试管理平台
智能知识管理平台
OCC 一键成课平台

2 以“三部曲——精细、精益、精进”为内容的组织效能提升咨询服务，致力于提升组织效能，改进分配机制，助力组织发展。

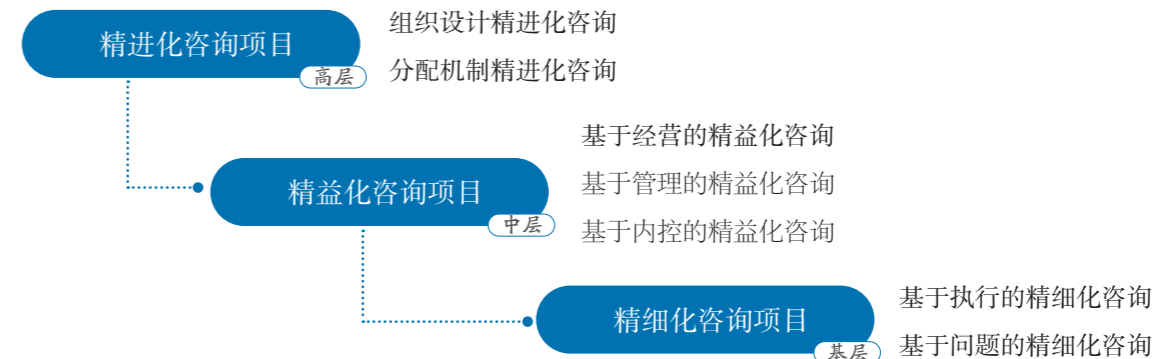
优化一个以赢利为中心的组织，就是要解决基层工作执行怎么干效能才会高、中层经营管理怎么省成本才会低、高层机制变革怎么变发展才持续的问题。弗布克管理咨询中心设计了精细、精益和精进三部曲解决方案。

首先，精细发展—实现组织基层工作执行和问题解决的精细化，最终形成高效的成果交付；

其次，精益发展—实现组织中层经营管理和内部控制的精益化，最终形成高效的投入产出；

最后，精进发展—实现组织高层权责机制和分配机制的精进化，最终保障组织的持续发展。

组织效能提升咨询服务包括 3 大咨询项目，7 个咨询子项目



以“执行精细、问题精细”为内容的精细化管理咨询

项目一

基于执行的精细化咨询项目—EDP
基于问题的精细化咨询项目—QDP

以“经营改善、管理改善、内控改善”为内容的精益化管理咨询

项目二

基于经营的精益化咨询项目—LOP
基于管理的精益化咨询项目—LMP
基于内控的精益化咨询项目—ICP

以“组织设计、分配设计”为内容的精进化管理咨询

项目三

组织设计精进化咨询项目—ODP
分配设计精进化咨询项目—AMP

3 以“两支柱—文化建设、法案建设”为内容的组织文化法案咨询服务，致力于组织竞争力打造，让组织持续赢得竞争优势。

组织文化是组织发展的灵魂和基因，是软实力，是推动组织发展的不竭动力。组织文化的不断沉淀和传承也是打造组织竞争力的核心武器。

组织法案是组织发展的规则和宪法，是硬实力，是推动组织发展的制度约束。组织法案的不断建设和健全也是提升组织竞争力的核心武器。

组织文化法案咨询服务包括 **2 个咨询项目**

基于基因的组织文化建设与实施咨询

项目一

通过 **6M** 法构建组织文化，通过 **5S** 法落地组织文化，通过 **3F** 法管理组织文化，最终形成组织文化建设的 **6M5S3F** 模型。

基于规则的组织法案建设与实施咨询

项目二

通过生存、发展、战略、价值、机制、人才、文化等法案的建设，确定组织存在和发展的一系列规则，将组织发展的所有规则都装进制度的笼子里，以确保组织竞争力的持续提升。

4 顾问服务项目

常年管理顾问服务

顾问一

战略研讨、经营分析、目标执行、案例复盘等一体化运营服务

专项管理顾问服务

顾问二

人力资源、内部控制、会计、税务等专项管理顾问

管理参股顾问服务

顾问三

以咨询入股的方式参与到企业的日常经营管理中，负责双方约定的企业管理业务，并按照企业的经营业绩获取咨询报酬

培训运营中心

中心简介

弗布克培训运营中心成立于 **2005 年**，立足于组织内部成长、组织外部发展和组织创新发展，以适用、易用和管用为课程效果标准，为组织提供独家版权课程、合作版权课程和国际版权课程三大线下培训课程服务。

同时，为组织提供职业技能类、**从 0 到 1** 类和资格认证类三大线上培训课程服务，从而构建了**线上 + 线下**的一站式培训学习解决方案。

培训文化

培训使命

解决问题，提升技能

培训愿景

成为拥有自主知识产权课程的知名培训服务商

培训核心价值观

客制化、实效化、品牌化

课程定位

方向定位：组织内部成长课程，组织外部发展课程，组织创新发展课程。

开发定位：隐性知识显性化，显性知识应用化。

内容定位：能力化、问题化、技巧化、方法化、工具化。

收益定位：我们只开发“拿来即用和学了即用”的课程，所有的课程内容都以“适用、易用和管用”为目标诉求。

教学定位：小组活动、小组讨论、测评、练习、案例讨论、角色演练、观看影像、自我反思、沙盘模拟、相互辅导、线下辅导、游戏、工件复盘、头脑风暴。

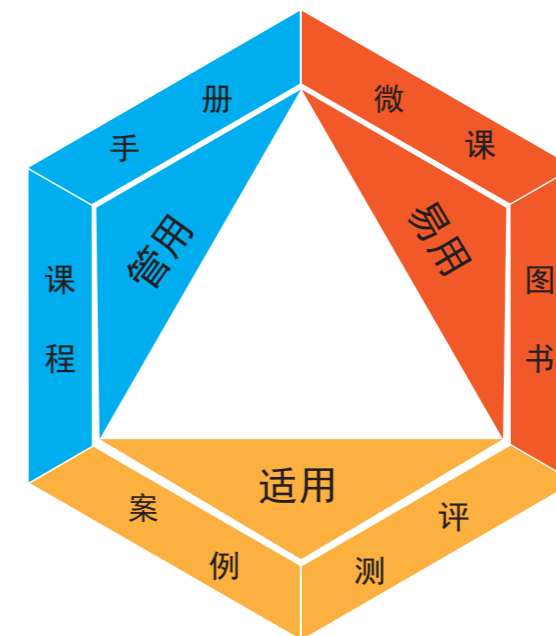
产品定位：1门课程=1套测评（线上自测）+1套微课（线上学习与辅导）+1套案例（讨论与练习）+1本图书（自主学习）+1本手册（落地实践）。

评估定位：1个测试（定期检查）+1个报告（效果评估）+1个证书（培训认证）。

开发方法

弗布克独创的5S3D课程开发法，也称为5×3课程开发法。

独家课程



课思课程中心

中心简介

课思课程中心成立于2008年，是弗布克 E-learning 产品、企业培训课程、高校教学辅助产品、职业教育培训产品、微电影课程产品、微课产品、短时课程产品、MOOC 产品、FLASH 课程产品、3D 课程产品等教育培训产品的综合开发中心。

课思课程中心拥有自己独创的 5S3D 模型—5×3 课程开发模型。

主要产品

课思课程中心已经开发 FLASH 管理实务课程 104 门，正在开发 5-15 分钟（U5、U10、U15）的管理微课和短时课程 1000 多门。

课思课程中心拥有 COURSE-ELMS 企业版学习平台和 COURSE-ULMS 高校版学习平台，并可根据客户的需求定制 LMS 学习平台。

课思课程中心已经开通弗布克商学（www.eforbook.com），为广大的企事业单位和个人提供 B2B、B2C 模式的线上学习服务。同时为广大的学员朋友提供诊断式的课程学习方案，真正实现个性化学习需求的满足。

弗布克人力人才人财课程 独家

- ① 组织 4S：组织从设计、优化到发展、变革四步曲[®]
- ② 精准招聘：从招人到找人[®]
- ③ OKR 精讲：从 KPI 到 OKR[®]
- ④ 绩效设计：从公司到部门到岗位考核标准体系设计[®]
- ⑤ 薪酬设计：从薪酬体系设计到激励机制设计[®]
- ⑥ 合和美美：从合规到和谐的员工关系[®]
- ⑦ HR+ 业务：从 HR 到 HRBP 实现 HR 价值最大化[®]
- ⑧ 走向人财：从人才盘点到人财盘点[®]

弗布克培训资源开发课程 独家

- ① 课程模板化开发 5S3D 模型[®]
- ② 基于案例、情境、问题的课程开发[®]
- ③ 在线课程与微课开发[®]

弗布克管理层助力器课程 独家

- ① 懂·通·精：管理修炼的 3 个台阶[®]
- ② 报团取效：打造高绩效团队[®]
- ③ 启发有术：引导团队成员贡献智慧的 5C 法[®]
- ④ 培养有方：下属培养的 2 步 3 法[®]
- ⑤ 领航者：VPI 三维领导力塑造[®]

独家 弗布克组织效能提升课程

- ① 精细执行：基层完成任务的方法[®]
- ② 精益效能：中层达成目标的策略[®]
- ③ 精进变革：高层变革创新的战略[®]

独家 弗布克工作效能提升课程

- ① 思考可见：可视化思考[®]
- ② 思路提示：创新思路技法[®]
- ③ 能说会道：完美呈现[®]
- ④ 步步有解：问题解决 5 步骤[®]
- ⑤ 说绩到果：绩效对话[®]
- ⑥ 手手是道：双手执行力[®]
- ⑦ 逻辑的模样：非 3 即 5 法则[®]
- ⑧ 模板的力量：模板化法则[®]

独家 弗布克新员工快成长课程

- ① 育徒：新员工训导师[®]
- ② 长大：新员工快速成长 3 步走[®]

主要服务

课思课程中心面向企业、政府、事业单位、高校、职业院校、出版社、第三方教育机构、培训师提供包括但不限于 PPT、FLASH、3D、三分屏、网页、MPEG、HTM、MHT、WMV、RM 等各种形式和格式的课程制作服务。

1 课程定制开发服务

课思课程中心面向高校教师、职业院校教师、出版机构、第三方教育机构推出了教材和课件定制服务。

课思课程中心面向企业、政府、出版社、第三方培训机构、培训师推出网页课程、FLASH 课程、视频课程等网络课程定制服务。

课思课程中心会根据客户的需求，开发符合其形式要求、内容要求、互动要求，同时符合 SCORM 国际标准的课程。

课程开发培训服务

2

课思课程中心根据自身课程开发经验、标准、案例、模板，开发了从课程开发模型到课程内容开发技巧到短时、微课和 E-learning 课程开发的品牌课程，面向广大课程开发客户和从事课程开发的人员讲授，并可根据客户需求，就客户要开发的课程提供个性化的课程开发培训服务，指导客户的课程开发人员快速完成课程开发任务。

非课程开发人员的课程开发课程

课程开发的 7 大模型与案例

短时与微课开发方法与案例

E-learning 课程开发与案例

课思 5S3D 模型—5×3 开发模型与案例

课程内容开发设计、优化、工具与案例

研究院简介

弗布克智能经管知识研究院成立于 2005 年 3 月，立足于经管知识，致力于经管类知识的知识管理、知识挖掘、知识产品、智能学习，以快速使用知识为目标，以知识管理中心、案例中心、商学院、网络大学、问题中心、智能化学习中心为知识积聚的组织形式，以知识图谱为导向，整理固化组织的显性知识并使其模板化、课程化和网络化，挖掘活化组织的隐性知识并使其显性化、工具化、模板化。

智能经管知识研究院下设经管资源中心，重点研究知识创新工程，大规模知识开发工程、知识架构工程，以实现知识产品化、知识网络化、知识智能化。

3 课程开发项目服务

课思课程中心和企事业单位一起进行课程开发项目的运作。课思课程中心负责课程开发培训、课程大纲审定、课程内容审定、课程脚本审定、课程讲授指导、课程视频录制。

4 在线课程咨询服务

课思课程中心面向各企业培训中心、企业大学，各事业单位的培训处、培训科，各第三方教育培训机构、网络教育培训企业，提供 E-learning 课程培训体系、课程开发和课程运营咨询服务。

5 一键成课平台

课思课程中心正在应用自己庞大的管理内容资源，研发一个可以根据学员自己的需求快速生成所需课程的平台系统——ONE CLICK COURSE (OCC)，以适应学员个性化学习和智能课程开发的需要。

知学理念

知识理念

知识本身不是力量，只有被正确应用了的知识才是力量——知识管理
个人差距源于知识，隐性知识要挖掘、显性知识要固化——知识挖掘
每个人应因学而变，只有更新知识方能适应变化的世界——知识更新
学习本身不是能力，只有跨界学习、创新学习才是能力——知识学习

应用理念

整理并以各种形式固化那些可以被快速应用的知识，以“用”为学习的驱动，让
学习者在用中学，以解决成人学习最大的问题：不愿意学的窘境。

因此智能经管知识研究院的知识应用理念是：问题化、多品态化和智能化应用。

运营理念

立足产品开发，实现知识价值，形成知识产业，构建知识经济
普及经管知识，固化显性知识，挖掘隐性知识，计量各类知识
知识要体系化，知识要标准化，知识要网络化，知识要智能化
立足实际实用，力求实操实效，崇尚适用易用，力争拿来即用

知识梳理方法

智能经管知识研究院以知识图谱为技术手段，通过知识模板化、知识方法化、知识
技巧化、知识工具化、知识游戏化、知识软件化、知识模块化、知识课程化、知识
图表化、知识图形化、知识案例化、知识故事化、知识流程化、知识制度化、知识
导图化、知识情境化、知识网络化等形式、措施和方法来实现知识产业化、产品化
和应用智能化。

知识管理咨询服务

知识管理咨询服务包括知识图谱制作与分析、以问题为中心的知识产品设计、隐性
知识显性化解决方案设计和智能知识平台设计。

知识管理培训课程

企业隐性化知识挖掘的 10 大模板

隐性知识课程化的 10 大开发模板

如何快速成为专家人士

国际业务中心

中心简介

国际业务中心主要负责企业国际培训、国际咨询、课程案例、参访参展、国际会议等业务，下设亚洲业务中心、澳洲业务中心、欧美业务中心。

弗布克已经与荷兰、日本、韩国、德国、比利时、中国台湾等国家和地区的世界500强企业和科研机构建立战略合作伙伴关系，共同完成联合咨询、版权课程、参访参展、培训合作、会议论坛等业务。

弗布克已经在韩国的首尔、澳大利亚的悉尼设立业务中心，同时和韩国的117家企业、日本的12家企业、欧洲的10家企业、中国台湾的10家企业建立了参访关系。



部分客户

 NEC	 中国社会科学院	 凯因科技	 宝盾门业	注： 排名不分先后	
 北京地铁	 百盛生物	 中国石油	 河北港口集团		 中国铁道科学研究院 CHINA ACADEMY OF RAILWAY SCIENCES
 首都国际机场	 中国航信 TravelSky	 中国南车 CSR	 朔黄铁路		 国家核电 SNPTC
 美的 Midea	 青岛远洋运输 QINGDAO OCEAN SHIPP	 河北华夏幸福足球俱乐部 CHINA FORTUNE FOOTBALL CLUB	 泰瑞制药		 伊泰能源
 东阿阿胶 DEEJ	 中广核 CGN	 内蒙古银行 Bank of Inner Mongolia	 中国万达集团 CHINA WANDA GROUP		 平顶山工商联
 长城微光	 北农大	 邯郸市地方税务局 Handan Local Taxation Bureau	 新华保险		 京东方 BOE
	 库伯勒	 青岛国风药业	 南方泵业		 鲁能集团 SHANDONG LUNENG GROUP CO.,LTD



弗布克



中国人力资源工作网



弗布克商学



课思在线

北京弗布克管理咨询有限公司

北京市朝阳区北苑路 13 号院 (领地 office)1 号楼 A 座 1502

010-84924752 4006-758-751

forbook@163.com

fbkconsulting@163.com

fbkcourse@163.com

fbktraining@163.com

弗布克官网

www.forbookonline.com

弗布克商学

www.eforbook.com

弗迪思锐官网

www.fideasray.com

中国人力资源工作网

www.chinahrw.net

中国高校教学资源网

www.daydayteach.com

课思在线

www.daydayelearning.com

工作参

www.workcan.net